

## FORMATION COURTE SUR MESURE

ACCESSIBLE  
EN FORMATION CONTINUE



**Lieu de la formation**  
Dans votre structure

### Contact

Giovanni PETIT  
giovanni.petit@univ-angers.fr  
02 41 73 49 47

### Responsable de la formation

Yamina GOUEL  
yamina.gouel@univ-angers.fr

### Adresse web

[www.univ-angers.fr/fcsante](http://www.univ-angers.fr/fcsante)



# MIEUX COMMUNIQUER POUR MIEUX COOPÉRER : CONSTRUIRE DES ÉQUIPES DURABLES ET ENGAGÉES

## Notre formateur se déplace au sein de votre établissement !

### — Présentation

Une formation sur mesure, adaptée à vos besoins et aux nouvelles attentes de vos collaborateurs :

- Une méthode pédagogique active : ateliers, cas pratiques... afin de faire coopérer l'ensemble de vos collaborateurs sur des problématiques axées sur leur préoccupation de terrain
- Des défis actuels à maîtriser pour collaborer durablement en équipe : se connaître pour mieux adapter sa posture de communicant aux différents interlocuteurs et situations, gestion des émotions, prévention des conflits, communication bienveillante...
- A l'issue de cette session les personnes formées affirment :

« Détecter en amont une situation non optimale de communication et mobilisent les outils pour gérer et prévenir les éventuels conflits » CHCA Chalonnes sur Loire

« D'adopter plus facilement une pratique réflexive sur ses pratiques et se perfectionner dans son travail et se sentir mieux en équipe » EHPAD Trélazé

### — Public visé

Formation en intra qui concerne les salariés de tous les établissements santé ou hors santé (CH, EHPAD, PME, associations...)

### — Témoignages

Ils en parlent !

#### — Direction d'EHPAD- Trélazé- St Mathurin (2022)

« Forte adhésion et retours positifs et unanimes à souligner, rare dans les formations en communication, de plus une mise en pratique rapide des outils a été constatée ainsi qu'une cohésion du groupe des participants »

#### — Gestionnaire de formation et recrutement CHCA (2021)

« Formation qui a comblé toutes nos attentes, loin d'une formation magistrale, la formatrice a su intégrer des ateliers très actifs mettant en application plusieurs principes de communication et son expertise lors de cas concrets. Nos collaborateurs ont pu travailler en groupe et avancer ensemble et ceci sur le long terme »

#### — Participants (CH Maine et Loire) :

- « La pédagogie et l'utilisation de bons supports rendent la formation interactive, tout le groupe était dans l'échange »
- « Prendre du recul et se remettre en question »
- « Gestion de situations de communication concrètes »
- « La bienveillance, le dynamisme du formateur, l'écoute et le partage »



**FACULTÉ  
DE SANTÉ**

UNIVERSITÉ D'ANGERS



Mise à jour | Septembre 2025 | Impression service reprographie UA

28 rue Roger Amsler | CS 74521 | 49045 Angers  
Cedex 01 | Tél. 02 41 73 58 00  
fcsante@contact.univ-angers.fr

## — Exemple de programme

### Module 1 (Jour 1)

#### Un monde de communication - 3 h

- Découvrir le contexte de communication : identifier les différents paramètres du processus de communication (acteurs, contexte, freins...)

### Module 2 (Jour 1)

#### Les leviers d'une communication efficace - 3 h

- Comprendre les facteurs qui perturbent la communication : les biais cognitifs, les cadres de perceptions, contexte

### Module 3 (Jour 2)

#### Instaurer un climat relationnel bienveillant - 2 h

- Adopter une attitude facilitatrice pour avancer en équipe : instaurer un climat relationnel adapté, CNV (Communication Non Violente), assertivité, feedback correctif, intelligence émotionnelle

### Module 4 (Jour 2)

#### Gestion de conflits - 2 h

- Savoir prévenir et gérer les conflits : comprendre les enjeux et les formes des conflits, utiliser des techniques de négociation

### Module 5 à distance (Jour 3)

#### Préparation séance de pratique (suivi du travail de groupe) - 2 h

- Support et tableau à rendre par groupe et feedback de l'enseignant : être capable de mécanismes réflexifs sur sa pratique

### Module 6 (Jour 3)

#### Ateliers de pratique - 3 h

- Mettre en œuvre les compétences communicationnelles et relationnelles vues lors des différents modules : choisir une situation de communication optimale et une situation de communication à améliorer lors de sa pratique (J+1 à J+20)

## — À noter

#### Organisation de la formation :

- Durée : 13 heures réparties en 6 modules
- Calendrier : à programmer avec votre structure
- Lieu de formation : au sein de votre établissement
- Validation : attestation de participation
- Intervenante: Yamina GOUEL, enseignante de l'Université d'Angers spécialisée en communication. Co-responsable du Master 2 Management et administration des entreprises parcours santé. Concours de recrutement : «Economie-gestion : option communication». Ses domaines d'intervention : stratégies de communication gestion de conflits, techniques d'animation de réunions et ateliers créatifs, management d'équipe, ateliers simulation interprofessionnels 6ème année médecine et IFSI (communication en situation d'urgence), techniques de communication et d'expression, animation d'un module de compétence non technique à l'école de chirurgie.

#### Modalités pratiques :

- Début de la formation : à programmer avec votre structure
- Nombre de places : formation ouverte dans votre établissement à partir de 10 stagiaires au minimum inscrits sur site, à voir avec votre responsable de formation.

Visitez notre site



**FACULTÉ  
DE SANTÉ**

UNIVERSITÉ D'ANGERS

28 rue Roger Amsler | CS 74521 | 49045 Angers  
Cedex 01 | Tél. 02 41 73 58 00  
fcsante@contact.univ-angers.fr